



Planejamento Estratégico Temáticas do CRA

Autores:

**José Freitas
Renato Arioli
Shinobu Takeuchi**

Co-Autores:

**Marcel Biscaino
Mauro Ochman**

Porto Alegre, 24 de novembro de 2014

Roteiro da Apresentação

- Direcionadores estratégicos;
- Eixos temáticos estratégicos;
- Apresentação dos 6 eixos temáticos estratégicos;
- Definição e apresentação da Meta SMART;
- Planos de ações para atingir a meta SMART.

DIRECIONADORES ESTRATÉGICOS



1. Difundir a Cultura da Inovação:

Membros da CGTI deverão participar ativamente de eventos, palestras, workshops, seminários, divulgando a importância da Inovação para a sociedade;

2. Consolidar a Cultura da Gestão da Tecnologia e da Inovação na Administração:

Valorização do Administrador na gestão dos processos de Tecnologia e de Inovação;



3. Atuar nos Fóruns, Parques, Polos e Habitat de Tecnologia e Inovação:

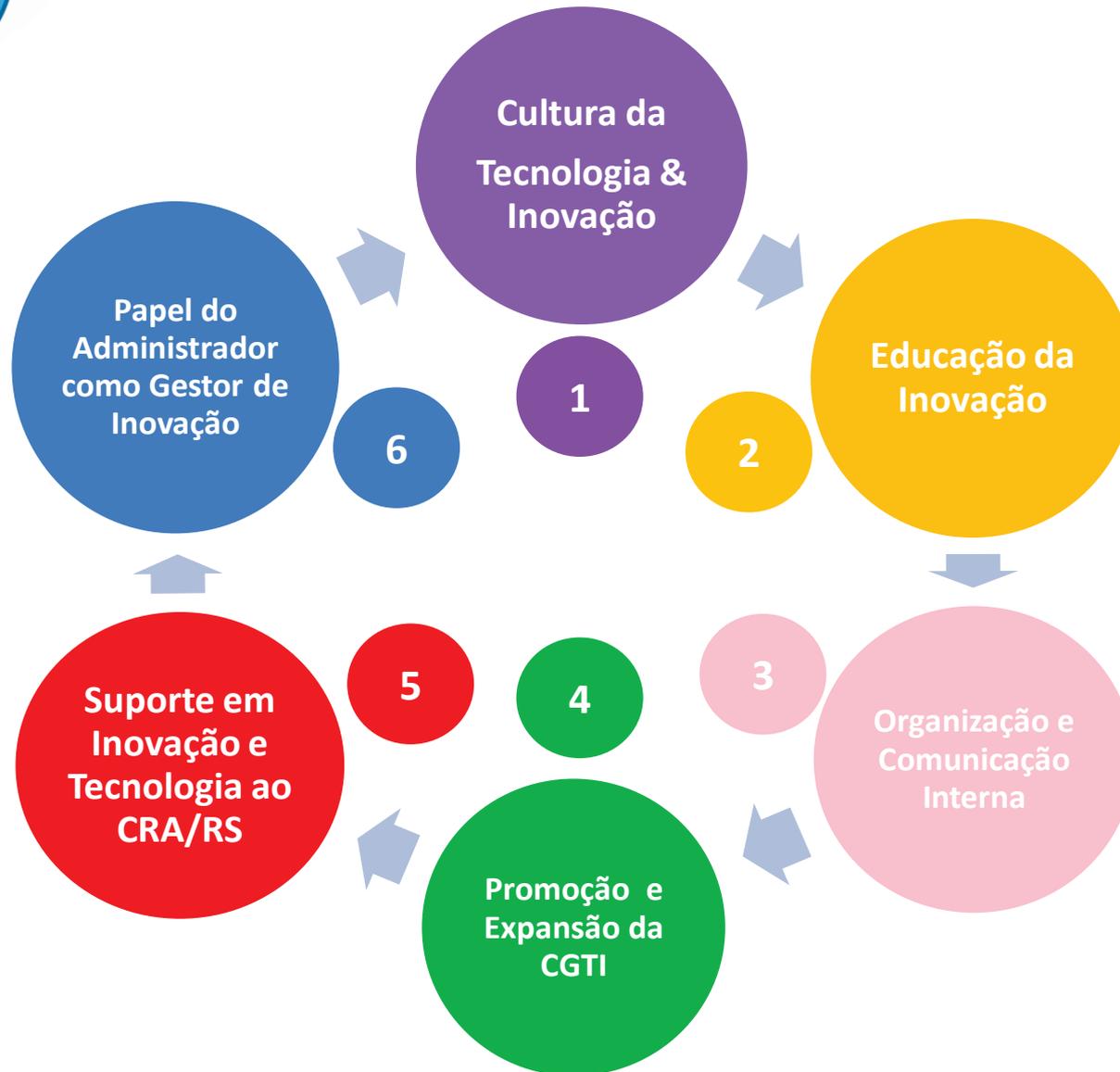
Membros da CGTI devem atuar junto aos Fóruns e Habitat de tecnologia e Inovação, existentes e em formação, valorizando a importância do Administrador na gestão destes ambientes;

4. Atuar sinergicamente no modelo de atividades do CRARS e sua Seccionais:

Oferecer ao CRA/RS suporte nas ações de Inovação, aplicação de Tecnologia e Gestão.

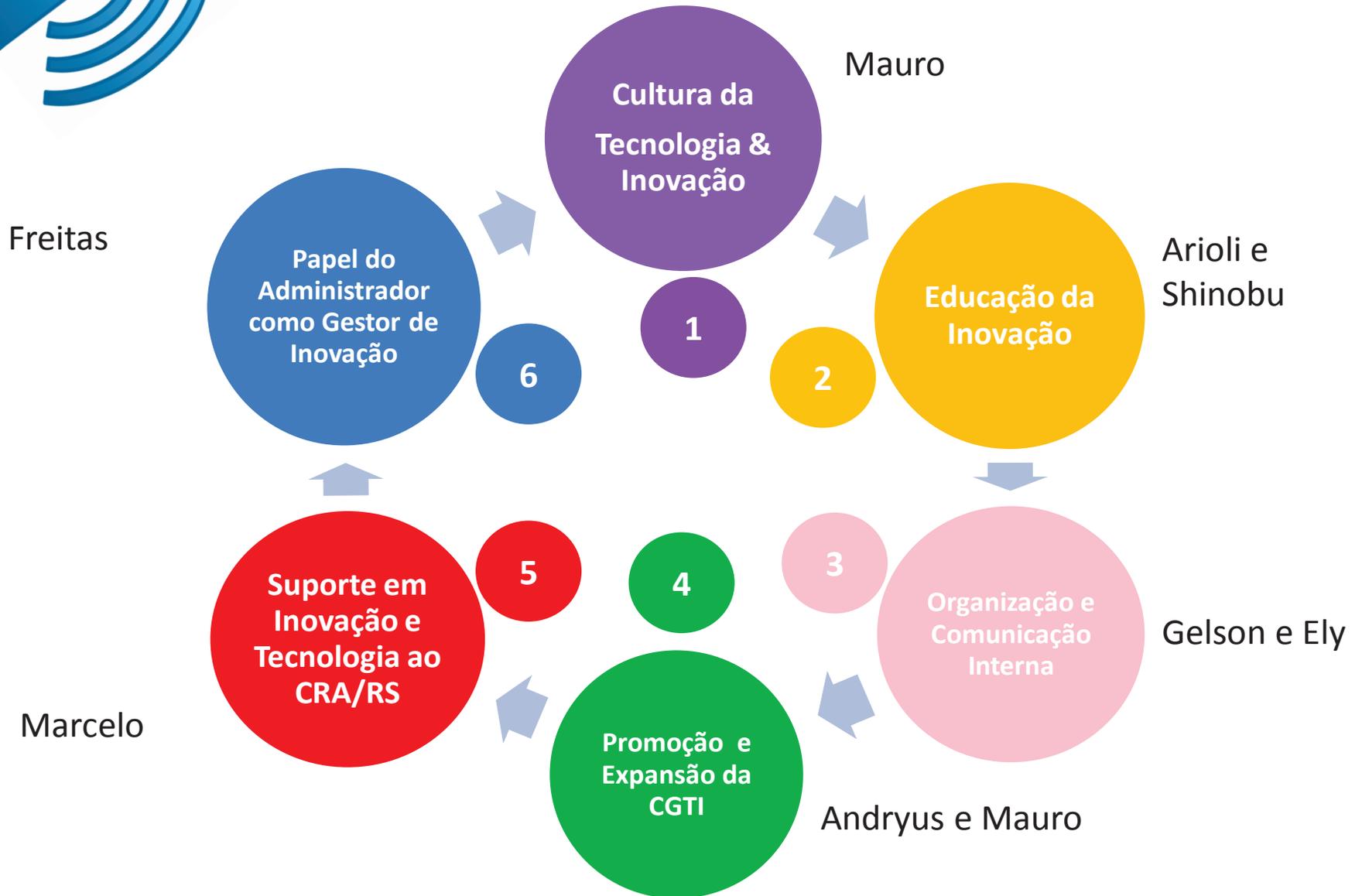


EIXOS TEMÁTICOS ESTRATÉGICOS





Equipe de Ação nas Temáticas



Cultura da Tecnologia & Inovação



Cultura da
Tecnologia &
Inovação

- **Objetivo:** Difundir a cultura da tecnologia e inovação em diferentes temáticas;
- **Ação:** Criação de eventos periódicos;
- **Produtos:** Seminários, Workshops, Feiras, e outros,
- **Público-Alvo:** Administradores, Tecnólogos, Estudantes e profissionais de outras áreas;
- **Resultados Esperados:**
 - Divulgação da inovação em áreas temáticas dentro das diferentes organizações;
 - Compreensão do uso profissional do Administrador como agente ativo para geração da inovação.

Educação da Inovação



Educação
da Inovação

- **Objetivo:** Promover a cultura e as melhores praticas de gestão da inovação;
- **Ações:** Criação de palestras e de cursos;
- **Produtos:** Palestras e cursos sobre inovação;
- **Público-Alvo:** Administradores, Bacharéis, Tecnólogos, Estudantes e Outros profissionais;
- **Resultados Esperados:** Capacitação nas melhores práticas de Gestão da Inovação e promover o Administrador como agente ativo para geração da inovação.

Organização e Comunicação Interna



Organização e
Comunicação
Interna

- **Objetivo:** Planejamento e organização interna da CGTI;
- **Ações:** Elaborar e acompanhar os procedimentos administrativos da CGTI;
- **Produtos:** Ata de reunião, comunicação, relatório de atividades, regulamento, normativas diversas e outros;
- **Público-Alvo:** membros da CGTI e CRA/RS;
- **Resultados Esperados:** Gestão da CGTI.

Promoção e Expansão da CGTI

Promoção e
Expansão da
CGTI

- **Objetivo:** Divulgar e promover as ações da CGTI para sociedade;
- **Ações:** divulgação e realização das ações da CGTI junto ao CRA/RS e nas diversas organizações da sociedade, inclusive na busca de parcerias e visando a promoção de eventos em conjunto;
- **Produtos:** Formação e acordos de parceria;
- **Público-Alvo:** CRA/RS, empresas, entidades de classe, governo, Instituições de ensino e outros;
- **Resultados Esperados:** disseminar o papel da CGTI como promotor da cultura da inovação e tecnologia e no apoio a formação de gestores.

Suporte em Inovação e Tecnologia ao CRA/RS



Suporte em
Inovação e
Tecnologia ao
CRA/RS

- **Objetivo:** Oferecer ao CRA/RS suporte nas ações de Gestão da Inovação e Tecnologia;
- **Ações:** participar no desenvolvimento de políticas de gestão da inovação e propostas de novas tecnologias para o CRA/RS;
- **Produtos:** Melhores práticas de Gestão de Tecnologia & Inovação, bem como sistemas e ferramentas no estado da arte em tecnologia para o CRA/RS;
- **Público-Alvo:** CRA/RS, Seccionais e administradores (stakeholders);
- **Resultados Esperados:** Maior eficiência do CRA/RS no no cumprimento de sua missão organizacional.

O Papel do Administrador na Gestão da Tecnologia & Inovação

- **Objetivo:** promover a valorização do administrador na gestão da tecnologia e inovação;
- **Ações:** disponibilizar conhecimento sobre inovação para auxiliar o administrador no papel do gestor da inovação;
- **Produtos:** conjunto de melhores práticas e ferramentas de Gestão da Inovação e Tecnologia;
- **Público-Alvo:** administradores e gestores em geral;
- **Resultados Esperados:** maior participação dos administradores nos processos de gestão da inovação nas organizações .